

Tävlingsvillkor för Design Contest

1. Allmän information och arrangör av kampanjen

1.1

Som en del av den internationella tävlingen "**Design Contest**" visar arkitekter och inredningsdesigners från hela världen upp sina färdigheter inom badrumsdesign. Den bästa badrumsdesignen utses genom en publik omröstning för att avgöra tävlingens vinnare. Personer som röstar deltar samtidigt automatiskt i den tillhörande utlottningen av priser (omröstningen och utlottningen benämns gemensamt "**Kampanjen**" och de röstande benämns "**Deltagare**").

Kampanjen organiseras centralt av **Geberit International AG**, Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona, Schweiz ("Geberit International AG"), och marknadsförs genom deltagande Geberit-bolag i olika länder (Finland, Norge, Sverige, Tyskland, Litauen, Estland, Lettland, Nederländerna, Italien, Turkiet, Ungern, Belgien och Rumänien) via deras webbplatser och sociala mediekkanaler.

[Geberit AB, Box 140, 295 22 Bromölla, marketing.se@geberit.com] ("Geberit AB") är ett av de deltagande Geberit-bolagen.

1.2

Fullständiga kontaktuppgifter finns i kontaktinformationen för Geberit International AG på: www.geberit.com.

2. Villkor för deltagande

2.1

Deltagande i Kampanjen är frivilligt och kostnadsfritt. Alla fysiska personer som har fyllt 18 år och är bosatta i något av följande länder har rätt att delta: Finland, Norge, Sverige, Tyskland, Litauen, Estland, Lettland, Nederländerna, Italien, Turkiet, Ungern, Belgien, Rumänien, Tjeckien, Slovakien, Storbritannien, Irland, Danmark och Ukraina. Anställda inom Geberit-koncernen samt deras närmaste familjemedlemmar får inte delta i tävlingen.

2.2

Det är inte tillåtet att delta flera gånger. Personer som deltar mer än en gång kommer att diskvalificeras från Kampanjen.

Personer som inte uppfyller behörighetskraven får uttryckligen inte delta i Kampanjen.

2.3

Kampanjen pågår från **21 september 2026 till 31 oktober 2026 kl. 24.00 (midnatt)**. Deltagande är endast möjligt under kampanjperioden.

3. Så fungerar Kampanjen

3.1

Röstning på den bästa badrumsdesignen i Design Contest sker genom att fylla i och skicka in det formulär som finns på de deltagande Geberit-bolagens webbplatser. Deltagarna ska välja sin favoritdesign och ange sitt namn samt sin e-postadress. Genom att klicka på "**Skicka**" avges rösten och deltagaren registreras automatiskt i utlottningen. Den badrumsdesign som får flest röster utses till vinnare av Design Contest. Kontaktuppgifter krävs för att deltagarna ska kunna kontaktas vid eventuell vinst. Deltagarna kan även välja att samtycka till att ta emot marknadsföringskommunikation från sitt lokala Geberit-bolag. Ett sådant samtycke är helt frivilligt och krävs inte för att delta i Kampanjen.

3.2

När deltagandeperioden har avslutats skickar samtliga deltagande Geberit-bolag sina deltagarlistor till Geberit International AG. Geberit International AG genomför därefter en slumpmässig dragning bland alla giltiga bidrag och meddelar de berörda Geberit-bolagen vilka vinnarna är. Vinnarna kontaktas av det relevanta Geberit-bolaget via den e-postadress som angavs vid registreringen. Vinnarna kommer att ombes lämna sin postadress och, vid vinst av huvudpriset, även sina bankuppgifter.

4. Priser

4.1

Totalt delas fem priser ut, inklusive ett huvudpris. En vinnare utses för varje pris.

4.1.1 Huvudpriset

Huvudpriset består av ett presentkort till ett värde av cirka **2 500 EUR** för två personer, giltigt för en vistelse på två nätter i en svit på **Naturhotel Forsthofgut**, Hütten 2, 5771 Leogang, Österrike ("Voucher"). Utöver detta erhåller vinnaren en schablonutbetalning om cirka **2 500 EUR** som utgiftsersättning, vilka kan användas för att täcka exempelvis resa, måltider och andra kostnader under vistelsen. Utgiftsersättningen betalas ut först efter att vinnaren har lämnat bevis på bokning (exempelvis via e-post) och överförs till det bankkonto som vinnaren uppger. Eventuella kostnader och utgifter som inte uttryckligen ingår i huvudpriset ska bekostas av vinnaren. Vouchern gäller för bokningar som görs senast **31 december 2027**. Om vouchern inte används inom denna period har vinnaren inte rätt till utbetalning av utgiftsersättningen.

4.1.2 Övriga priser

De övriga priserna består av cashback-belöningar med varierande värden. Vinnarna kan lösa in sin cashback-belöning genom att köpa valfri Geberit-produkt från en återförsäljare i Sverige, skicka in motsvarande faktura till Geberit AB skriftligen eller via e-post (kontaktuppgifter enligt punkt 1.2), lämna sina bankuppgifter. Vinnaren ersätts med det belopp som anges på fakturan, dock högst upp till värdet av den vunna cashback-belöningen. För vinnare från länder utanför euroområdet betalas cashback-beloppet ut i lokal valuta enligt den valutakurs som gäller vid tidpunkten för utbetalningen.

Vinnarna får skicka in flera fakturor fram till **31 december 2027**. Fakturor som inkommer efter detta datum kommer inte att beaktas, även om delar av cashback-belöningen ännu inte har betalats ut. Cashback-priserna fördelas enligt följande:

- **2:a pris:** 2 000 EUR
- **3:e pris:** 1 500 EUR
- **4:e pris:** 1 000 EUR
- **5:e pris:** 500 EUR

4.2

Priserna kan inte bytas mot kontanter motsvarande deras värde och kan inte heller bytas mot något annat. I synnerhet har vinnare av cashback-priser inte rätt till kontant utbetalning utan att skicka in motsvarande fakturor, och de har inte rätt till utbetalning av eventuellt outnyttjade delar av cashback-belöningen efter att sista inlämningsdagen passerat. Huvudpriset är personligt och kan inte överlåtas. Fakturor som skickas in för cashback-utbetalningar måste lämnas in av vinnaren men får vara utställda på en tredje person. Om ett köp annulleras, återkallas eller på annat sätt återgår ska eventuell cashback som betalats ut i samband med köpet återbetalas.

4.3

Det lokala Geberit-bolaget levererar huvudpriset kostnadsfritt via post eller e-post och överför cashback-belopp kostnadsfritt till ett bankkonto som innehas av vinnaren hos en bank i något av de deltagande länderna. Om ett pris inte kan levereras eller om vinnaren inte hämtar ut priset efter avisering från leveranstjänsten, förfaller priset och en ny vinnare utses bland de återstående deltagarna. Geberit har ingen skyldighet att genomföra ytterligare undersökningar eller försöka lokalisera vinnaren.

5. Publicering av vinnare

Vinnarna kommer att offentliggöras av Geberit International AG och de deltagande Geberit-bolagen. För detta ändamål kommer vinnarens förnamn, första bokstaven i efternamnet samt bostadsort och bosättningsland att publiceras på respektive webbplats och i sociala medier.

6. Förtida avslut och uteslutning

6.1

Geberit förbehåller sig rätten att när som helst avbryta, ställa in eller avsluta Kampanjen utan föregående meddelande om det finns giltiga skäl för detta. Detta gäller särskilt om Kampanjen inte kan genomföras på ett korrekt sätt av tekniska eller juridiska skäl. I sådana fall har deltagarna inte rätt att rikta några anspråk mot Geberit.

6.2

Geberit förbehåller sig rätten att utesluta deltagare från Kampanjen, särskilt vid överträdelse av dessa villkor.

6.3

Geberit förbehåller sig även rätten att ändra dessa villkor eller att förlänga eller begränsa kampanjperioden, under förutsättning att det finns objektiva skäl och att ändringen är rimlig. Geberit kommer att informera deltagarna om sådana ändringar inom ramen för Kampanjen.

7. Dataskydd

Personuppgifter som lämnas av deltagarna kommer att överföras till Geberit International AG av det lokala Geberit-bolag vars webbplats deltagaren använde för att fylla i formuläret.

Överföringen sker i syfte att genomföra den centrala utlottningen och utse vinnarna. Genom att delta i Kampanjen samtycker deltagaren till denna överföring av personuppgifter.

Mer information finns på: <https://www.geberit.se/meta-de/m-data-privacy.html>

8. Övrigt

8.1

Om någon bestämmelse i dessa villkor skulle vara eller bli helt eller delvis ogiltig eller omöjlig att verkställa påverkar detta inte giltigheten av övriga bestämmelser. I sådana fall ska tillämplig lagstiftning träda i dess ställe.

8.2

Genom att delta i Kampanjen godkänner deltagaren dessa tävlingsvillkor.